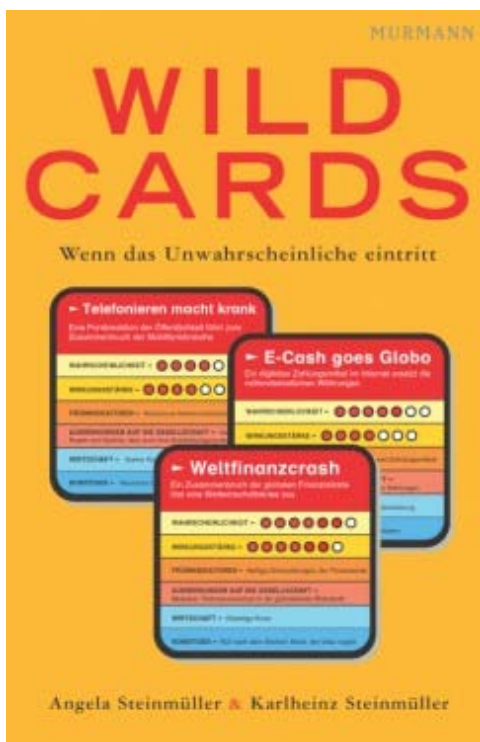


Wild Cards

Wildcards sind unerwartete Ereignisse, die eine geringe Wahrscheinlichkeit haben, aber wesentliche Änderungen im Verlauf von Zukunftsentwicklungen bewirken. Sie sind benannt nach dem Joker im Kartenspiel (im Amerikanischen: wild card = Joker). Der wissenschaftliche Begriff lautet Diskontinuitäten.¹

Trends sind solchen Diskontinuitäten ausgesetzt, d.h., unvorhersehbare Ereignisse führen zu einem Bruch, einer Unterbrechung oder einer radikalen Richtungsänderung des Trends.²

Und in einer hochkomplexen Gesellschaft, wo eins auf das andere wirkt, kann sich die Entwicklung eines Trends schlagartig ändern. Wild Cards sind unberechenbar, durchkreuzen Pläne und brechen hervor, wenn niemand damit rechnet.³



(Siehe auch Taleb, Nassim Nicholas: The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable. New York, Random House, 2007).

Die Wild Cards sind keine separate Methode.⁴

In der Zukunftsforschung wird eine solche Strategie meistens zusammen mit der Szenario-Methode verwendet.⁵

Im Buch "Wild Cards" von Angela und Karlheinz Steinmüller werden Szenarien von möglichen Wild Cards theoretisch durchgespielt und bewertet: u.a. unendliche Energie, Telefonieren macht krank, Tausch statt Geld, Zusammenbruch des Euros, Staat ohne Beamte, Brüssel spricht Latein, Vegetarische

Revolution, Schlafen ist out, neuer Baby Boom, Bakterien werden immun, Asteroid trifft Erde, Verschiebung des Golfstromes usw.⁶

Wild Cards laufen, laut Karlheinz Steinmüller, bereits vor ihrem Eintreffen im Verborgenen ab, „wie die Spannungen im Boden vor einem Erdbeben.“ Diese unauffälligen Veränderungen muss man als Zukunftsforscher erspüren und die Möglichkeiten und Folgen abschätzen können unter Einbeziehung des menschlichen Handelns.⁷

Schlüsselliteratur:

Steinmüller, Angela; Steinmüller, Karlheinz: **Wild Cards**

Wenn das Unwahrscheinliche eintritt

Murmann Verlag, 2. Aufl., 2004

Taleb, Nassim Nicholas: **Der schwarze Schwan**

Die Macht höchst unwahrscheinlicher Ereignisse

Hanser Wirtschaft, 2008

1 ... Wopp, Christian: Handbuch zur Trendforschung im Sport, S29

2 ... Steinbauer, Daniel: Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie; Diplom.de, S 42

³ ... http://buecher-geld-business.suite101.de/article.cfm/steinmueller_wild_cards

⁴ ... <https://www.xing.com/net/zukunftsforschung/grundwissen-zukunftsforschung-65410/methoden-technikfolgenabschätzung-8327144/8327144/#8327144#8327144>

5 ... Wopp, Christian: Handbuch zur Trendforschung im Sport, S29

⁶ ... <http://steinmuller.de/pages/zukunftsforschung/publikationen/wild-cards/inhalt.php>

⁷ ... Swissfuture – Magazin für Zukunftsmonitoring; Artikel von Gereon Uerz: Wild Cards fallen nicht vom Himmel