

Erweiterte Literaturliste zur Trend- und Zukunftsforschung

Albers, Olaf / Broux, Arno: **Zukunftswerkstatt und Szenario-Technik**

Ein Methodenbuch für Schule und Hochschule

Beltz Verlag, 1999

<http://www.amazon.de>

Alpheis, Hannes: **Kontextanalyse**

DUV Deutscher Universitäts-Verlag, 1988

<http://www.amazon.de>

Baxter, Stephen: **Deep Future**

A Stunning Talent

Orion Books, 2001

<http://www.amazon.de>

Bazerman, Max H. / Watkins, Michael D.: **Predictable Surprises**

The Disasters You Should Have Seen Coming and How to Prevent Them

Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press, 2004

<http://www.amazon.de>

Beyers, Bert: **Die Zukunftsmacher**

Campus Verlag Frankfurt, 1999

<http://www.amazon.de>

Brech, Ronald: **Britain 1984**

Unilevers Forecast - an Experiment in the Economic History of the Future

London: Darton, Longman & Todd Ltd, 1963

<http://www.amazon.de>

Brehmer, Arthur: **Die Welt in 100 Jahren**

Olms Presse Hildesheim/ Zürich/ New York, 1988

<http://www.amazon.de>

Burmeister, Klaus / Neef, Andreas / Beyers, Bert: **Corporate Foresight**

Murmann Verlag Hamburg, 2004

<http://www.amazon.de>

Casti, John L.: **Szenarien Der Zukunft**

Was Wissenschaftler Über Die Zukunft Wissen Können

Stuttgart, Klett-Cotta, 1992

<http://www.amazon.de>

Cornish, Edward: **Futuring**

Bethesda Maryland, 2004

<http://www.amazon.de>

Delhees, Karl Heinz: **Zukunft bewältigen!**

Verlag Paul Haupt Bern/ Stuttgart/ Wien, 1997

<http://www.amazon.de>

Dievernich, Frank E. P. / Gößling, Tobias: **Trends und Trendsurfen**

Metropolis Verlag Marburg, 1998

<http://www.amazon.de>

Dixon, Patrick: **Building a better business**

The Key to Future Marketing, Management and Motivation

London, Profile Books Ltd, 2005

<http://www.amazon.de>

Flechtheim, Ossip K.: **Futurologie**

Der Kampf um Die Zukunft

Köln, Verlag Wissenschaft und Politik

<http://www.amazon.de>

Fukuyama, Francis. **Der Große Aufbruch**

Paul Zsolnay Verlag Wien, 2000

<http://www.amazon.de>

Gausemeier, Jürgen, Alexander Fink, Oliver Schlake: **Szenario-Management**

Carl Hanser Verlag München, 1996

<http://www.amazon.de>

Gehmacher, Ernst: **Methoden der Prognostik**

Eine Einführung in die Probleme der Zukunftsforschung und Langfristplanung

Rombach + Co GmbH, 1971

<http://www.amazon.de>

Gerken, Gerd, Michael A. Konitzer: **Trends 2015**

Ideen, Fakten, Perspektiven

Bern/ München/ Wien: Scherz Verlag, 1995

<http://www.amazon.de>

Gibson, William. **Mustererkennung**

Pattern Recognition

Klett-Cotta Stuttgart, 2004

<http://www.amazon.de>

Grupp, Hariolf: **Der Delphi-Report**

Deutsche Verlags-Anstalt Stuttgart/München, 1995

<http://www.amazon.de>

Händler, Erik: **Die Geschichte der Zukunft**

Brendow Verlag- Moers, 2005

<http://www.amazon.de>

Heijden, Kees Van Der: **Scenarios**

John Wiley & Sons Inc. England, 1996

<http://www.amazon.co.uk>

Jouvenel, Bertrand de: **Die Kunst der Vorausschau**

Hermann Luchterhand Verlag, 1967

<http://www.amazon.de>

Krystek, Ulrich, and Günter Müller-Stewens: **Frühaufklärung für Unternehmen**

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 1993

<http://www.amazon.de>

Lempert, Robert J.; Popper, Steven W.; Bankes, Steven C.: **Shaping The Next One Hundred Years**

Rand, 2003

<http://www.amazon.co.uk>

Malone, John: **Predicting the Future**

M. Evans and Company Inc., New York, 1997

<http://www.amazon.co.uk>

Marsh, Nick, Mike McAllum, and Dominique Purcell: **Strategic Foresight**

Crown Content Melbourne, 2002

<http://www.amazon.com>

Modis, Theodore: **Conquering Uncertainty**

McGraw-Hill New York, 1998

<http://www.amazon.co.uk>

Naisbitt, John: **Mind Set!**

Wie wir die Zukunft entschlüsseln

München: Carl Hanser Verlag, 2007

<http://www.amazon.de>

Oriesek, Daniel F.: **Business Wargaming**

Unternehmenswert schaffen und schützen

Gabler Verlag, 2009

<http://www.amazon.de>

Orrell, David PHD.: **The Future of Everything**

The Science of Prediction

New York, Thunder's Mouth Press, 2007

<http://www.amazon.co.uk>

Otto, Regina: **Industriedesign und qualitative Trendforschung**

Akademischer Verlag München, 1993

<http://www.amazon.de>

Penn, Mark J., and E. Kinney Zalesne: **Microtrends**

The Small Forces Behind Tomorrow's Big Changes

New York, Hachette Book Group USA, 2007

<http://www.amazon.co.uk>

Pilkey, Orrin H., and Linda Pilkey-Jarvis: **Useless Arithmetic**

Why Environmental Scientists Can't Predict the Future

New York, Columbia University Press, 2007

<http://www.amazon.co.uk>

Pradel, Marcus: **Dynamisches Kommunikationsmanagement**

Optimierung der Marketingkommunikation als Lernprozess

Gabler Verlag, 2001

<http://www.amazon.de>

Reading, Anthony: **Hope & Despair**

How Perceptions of the Future Shape Human Behavior

Baltimore, John Hopkins University Press, 2004

<http://www.amazon.co.uk>

Schmidt, Arthur P.: **Der Wissensnavigator**

Das Lexikon der Zukunft

Deutsche Verlags-Anstalt Stuttgart, 1999

<http://www.amazon.de>

Schwartz, Peter: **Inevitable Surprises**

Gotham, 2003

<http://www.amazon.co.uk>

Shell: **"Shell Global Scenarios to 2025"**

London/Amsterdam: Shell Zukunftsforschung, 2007

<http://www.amazon.co.uk>

Steinmüller, Angela, Karlheinz Steinmüller: **Ungezügelter Zukunft**

Gerling Akademie Verlag München, 2003

<http://www.amazon.de>

Steinmüller, Karlheinz, Rolf Kreibich, and Christoph Zöpel: **Zukunftsforschung in Europa**

NOMOS Verlagsgesellschaft Baden-Baden, 2000

<http://www.amazon.de>

Swoboda, Helmut: **Propheten und Prognosen**

Hellseher und Schwarzseher von Delphi bis zum Club of Rome

Droemersch Verlagsgesellschaft München, 1979

<http://www.amazon.de>

Taleb, Nassim Nicholas: **The Black Swan**

The Impact of the Highly Improbable

New York: Random House, 2007

<http://www.amazon.de>

Toffler, Alvin: **Der Zukunftsschock**

Bern / München / Wien, Scherz Verlag, 1970

<http://www.amazon.de>

Wacker, Watts, and Jim Taylor: **The Visionary's Handbook**

New York: Harper Collins Publishers Inc., 2000

<http://www.amazon.co.uk>